



# HOUYAM LAHSAINI

## WEBMARKETING

Profil digital polyvalent, avec une approche orientée pédagogie, création de supports et accompagnement aux usages numériques.

### COORDONNEES

lahsainihouyame@gmail.com

07 66 22 82 88

### PROJETS PERSONNELS

#### ÉDITION DE SITE – EN COURS

- Création et gestion d'un site e-commerce
- Création et gestion d'un site de niche (affiliation)
- Mise en place de stratégies d'affiliation

### FORMATION EN E-COMMERCE

- SEO e-commerce
- Google Ads & Merchant Center
- Automatisation CRM (Klaviyo)
- Gestion des réseaux sociaux orientée acquisition

### FORMATIONS SPECIALISEES EN SEO

- SEO on-page & off-page
- Techniques de monétisation / affiliation (Awin)
- Analyse / achat de noms de domaine expirés
- SEO technique & UX

### COMPETENCES

#### HARD SKILLS

- **Compétences numériques** : navigation web, recherche d'information, culture numérique, gestion de fichiers, bonnes pratiques web
- Outils bureautiques : Suite MicrosoftOffice et Libre Office

### EXPERIENCE

#### CONSULTANTE MARKETING DIGITAL ET SEO

**ZEBRA COMMUNICATION - CDI** | 11/2021 - 10/2024

##### Accompagnement digital et relation client

- Accompagnement de clients B2B/B2C dans la définition et le suivi de leurs actions digitales.
- Vulgarisation de notions web et SEO auprès d'interlocuteurs non spécialistes.
- Présentations courtes autour des métiers du digital, du community management et des bases du SEO.
- Gestion de la relation client, recueil des besoins et suivi des livrables.

##### Création de contenus et supports

- Rédaction et optimisation de contenus web : articles, fiches produits, pages catégories, blogs et landing pages.
- Rédaction de briefs de contenus, briefs créatifs et recommandations opérationnelles.
- Conception de supports print et digitaux : brochures, flyers, affiches, supports de campagne.
- Collaboration avec les équipes créatives pour garantir la clarté et la cohérence des supports.

##### Outils numériques, analyse et performance

- Réalisation d'audits SEO : technique, sémantique, netlinking et référencement local.
- Utilisation d'outils d'analyse et de suivi : Google Analytics, Google Search Console, KPI, reporting.
- Analyse des performances et formulation de recommandations d'amélioration.
- Veille, benchmark concurrentiel et identification d'opportunités digitales.

##### Coordination de projets digitaux

- Suivi de plannings et coordination entre équipes internes, clients et prestataires.
- Participation à la définition de stratégies digitales multicanales.
- Suivi de campagnes social media, emailing et campagnes sponsorisées.
- Garantie de la qualité, de la cohérence et de la performance des livrables.

- **Web** : SEO on-page, SEO technique, SEO local, rédaction web
- **Analyse et suivi** : Google Analytics, Google Search Console, Semrush, Ahrefs, Screaming Frog, Hotjar, Microsoft Clarity
- **Création de supports** : Canva, Figma, Adobe XD, Photoshop, Premiere Pro, CapCut
- **Gestion de projet** : Trello, Asana, briefs, plannings, reporting, coordination

## SOFT SKILLS

- Pédagogie et vulgarisation de notions techniques
- Communication et relation avec différents publics
- Esprit d'équipe et travail en pluridisciplinarité
- Organisation, autonomie et sens des priorités
- Écoute active et adaptation au niveau de l'interlocuteur

## LANGUES

- Français : Bilingue
- Anglais : Professionnel
- Arabe : Langue maternelle

## CERTIFICATS

### GOOGLE ANALYTICS ACADEMY

- Digital analytics
- Campagnes de Marketing digital
- Configuration Google Ads
- Configuration Google Analytics

### MARKETING, SEO & COPYWRITING

- Création de contenu SEO
- Techniques de rédaction SEO
- Marketing digital
- Génération de leads

## CHARGÉE DE WEBMARKETING

### AXECIBLES – STAGE 11/2020 - 05/2021

- Définition des stratégies SEO sur des sites vitrines et e-commerce
- Rédaction et optimisation de contenus
- Netlinking : Achat des backlinks, inscription sur annuaires gratuits
- Analyse de KPI's
- Gestion de relation client : Rédaction de briefs et des cahiers de charges

## CHARGÉE DE CONTENU EDITORIAL ET SEO

### DIGITAL AGENCY – STAGE 04/2020 - 08/2020

- Rédaction optimisée SEO
- Optimisation textuelle de contenus existants et la refonte des sites Benchmarks et analyse concurrentielle
- Analyse des données de Google Analytics/ Search Console
- Participation à la stratégie Netlinking.

## COMMERCIALE

### HOTEL MERCURE – STAGE 06/2017 - 08/2017

- Planification des événements au sein de l'hôtel
- Accueil et accompagnement des clients
- Suivi des demandes des clients

## ENSEIGNEMENT

### MASTER +6 : GESTION DE L'INFORMATION, DOCUMENTATION ET COMMUNICATION

#### UNIVERSITE CHARLES DE GAULLE - 2021

- Webmarketing : SEO, Langage informatique (Html, CSS, R)
- UX & UI design
- Gestion de projet
- Archivage

### MASTER +5 : INGENIERIE DES METIERS DU DIGITAL

#### UNIVERSITE CHARLES DE GAULLE - 2020

- Référencement
- Audiovisuel
- Community management
- UX & UI design